



Déjeuner du Cercle Europe et Economie sociale

Jérémy Ghez, Juillet 2014

Le 10 juillet 2014, les membres du Cercle Europe et Economie Sociale (CEES) se sont réunis pour leur dernier déjeuner avant la pause estivale. Ils ont accueilli Jérémy Ghez, professeur affilié d'Economie et de Géopolitique à HEC Paris et chercheur à RAND Europe. Les membres du Cercle ont discuté de l'étude « *Les défis sociétaux de l'Europe : une analyse des tendances sociétales mondiales à l'horizon 2030 et leurs impacts sur l'UE* » réalisée par RAND Europe à la demande du BEPA de la Commission européenne.

Contexte de l'étude

Jérémy Ghez s'est attaché à préciser le contexte dans lequel était intervenue la publication de cette étude. Ainsi, en 2010, le BEPA, think tank interne de la Commission européenne a eu l'initiative de créer le système ESPAS dont l'ambition était de réunir analystes et décideurs au sein d'un même forum.

La première mission de ce forum était alors de préparer le successeur de « Europe 2020 ». Dans cette optique, ESPAS a demandé à un think tank de dessiner les grands contours de l'Europe de 2030. Alvaro de Vasconcelos a donc écrit le rapport « *Global Trends 2030 – Citizens in an Interconnected and polycentric World* »¹. Ce dernier postulait, entre autres, l'existence d'une classe moyenne riche partageant les valeurs de l'Occident à l'horizon 2030.

Dans un deuxième temps ESPAS a lancé un appel d'offres afin de documenter les travaux réalisés par Alvaro de Vasconcelos. Cet appel d'offre comprenait notamment une partie sociétale, une partie économique et une partie ayant trait aux relations internationales. La partie sociétale a été remportée par RAND Europe.

L'objectif était alors pour RAND Europe de documenter l'étude menée par Alvaro de Vasconcelos et d'apporter le maximum de preuves aux tendances décrites dans cette dernière. Selon Jérémy Ghez, l'étude réalisée par RAND Europe s'inscrit ainsi dans une optique dite de « policy analysis » dont l'objectif est de permettre aux décideurs de prendre une décision en connaissance de cause.

4 grandes tendances fondamentales

Jérémy Ghez est par la suite revenu sur les quatre tendances fondamentales mises en évidence par l'étude.

Dans un premier temps, l'étude entrevoit l'émergence d'une classe moyenne mondiale. Cette première tendance repose sur la réduction des inégalités entre les pays. Cependant Jérémy Ghez a souligné qu'au sein des pays les inégalités étaient en pleine expansion. Jérémy Ghez a également noté que cette tendance serait très certainement inhérente à certaines tensions en termes de demande en énergie notamment. En outre, elle devrait s'accompagner d'une pression importante sur le marché du travail.

La seconde tendance dégagée par l'étude est celle de l'existence de groupes de plus en plus vulnérables. A cet égard, Jérémy Ghez est revenu sur l'idée d'une « génération perdue » rappelant que l'année 2013 avait été caractérisée par 24% de taux de chômage chez les jeunes. Selon lui, le « *skills gap* » se creuse et devient de plus en plus important. Ce constat invite aussi à réviser la façon de penser ces personnes appartenant aux groupes les plus vulnérables.



Diplômé de HEC Paris et de l'école d'économie de Paris, depuis 2010 Jérémy Ghez est chercheur au sein de l'organisme de recherche RAND Europe. Il a contribué à l'étude « Les défis sociétaux de l'Europe : une analyse des tendances sociétales mondiales à l'horizon 2030 et leurs impacts sur l'UE ». Mr Ghez est également Professeur affilié d'Economie et de Géopolitique à HEC.

¹ http://www.iss.europa.eu/uploads/media/ESPAS_report_01.pdf

Dans un troisième temps, l'étude postule l'existence d'un individu de plus en plus « investi ». Cependant, Jérémy Ghez a questionné la réalité de l'accès limité à l'internet au niveau mondial, s'interrogeant de la validité de l'existence d'un individu très investi. Ainsi, selon lui on peut être particulièrement tenté de nuancer cette tendance. Néanmoins, certains membres du Cercle ont noté qu'il était de plus en plus légitime de faire appel à la responsabilité de l'individu au sein de l'UE. Beaucoup de membres se sont dits attristés par cette tendance qui semble pour ainsi dire à l'opposé des valeurs développées par l'Europe.

Enfin, la dernière tendance est celle de la nouvelle réalité démographique. Jérémy Ghez a ainsi rappelé que l'UE avait une population de plus en plus âgée et par là-même des dépenses liées au phénomène de vieillesse de plus en plus importantes. Dans le même temps, la population active est bien moindre.

RAND Europe dresse trois recommandations majeures pour faire face à ces tendances. Ainsi, dans un premier temps Jérémy Ghez a appelé à mettre la priorité sur le capital humain. L'autre recommandation est de repenser la formation. Il a également souligné qu'il y avait une réelle nécessité de réfléchir à comment réintégrer les personnes âgées et les femmes. Enfin, mentionnant l'existence d'une réelle crise de gouvernance, Jérémy Ghez a souligné la nécessité de rapprocher l'UE des citoyens. Il considère qu'à terme l'Etat devra reconvaincre la population de la pertinence de son mandat en réinventant ce dernier. Selon lui, une fois que l'UE saura élaborer une vision stratégique de très long terme, l'état d'esprit évoluera très rapidement en faveur de l'UE.

La « génération perdue »

Monsieur Ghez est par la suite revenu avec davantage de précisions sur l'idée d'une « génération perdue ». Selon lui, si en 2001, le monde entier a observé les tours du World Trade Center s'effondrer avec effroi nourrissant par là-même la peur d'assister à un clash des civilisations, la situation actuelle en Irak montre que c'est davantage la probabilité d'un clash au sein d'une civilisation qui nous guette. Jérémy Ghez est même allé plus loin dans son analyse en postulant l'idée d'un clash entre les générations. Le défi à l'heure actuelle est de construire une résilience et une cohésion entre les générations.

Certains membres du Cercle ont quant à eux évoqué le « défi démographique » actuel. Ils ont notamment mentionné l'existence d'un réel rebascullement de la solidarité intergénérationnelle. En effet, si la solidarité intergénérationnelle dessinait auparavant un mouvement qui allait des plus jeunes vers les plus âgés, depuis quelques années ce sont les plus âgés qui aident les plus jeunes. Il s'agit là d'un changement très important.

En outre, si par « jeunes » on entendait auparavant la classe d'âge comprise entre 18 et 25 ans, cette notion s'applique dorénavant aux personnes issues de la classe d'âge 25-35 ans au vu de leur entrée de plus en plus tardive sur le marché du travail.

Jérémy Ghez a également évoqué le taux abstention croissant chez les jeunes. Il en découle que la classe politique est représentée par la partie la plus âgée de l'électorat. Cette réalité constitue un véritable défi puisqu'il incombe d'associer cette jeunesse aux questions qui la touchent directement. Les jeunes ne se reconnaissent plus dans le modèle qui est celui de notre « vieille Europe » et manifestent un certain rejet pour le collectif. Ainsi l'un des défis majeurs est d'intégrer les jeunes dans la prise de décision et de leur donner l'envie d'appartenir à un groupe. Certains membres du Cercle ont revendiqué une approche « *bottom-up* » afin de créer des choses de façon collective.

Quid de la participation du secteur privé ?

Enfin, Jérémy Ghez a souligné que si RAND Europe n'a eu aucun contact avec les secteurs sociaux pour la réalisation de cette étude, cela ne signifie pas pour autant que le dialogue ne peut pas s'instaurer. Evoquant la grande cérémonie de présentation de l'étude qui s'est tenue à la Commission européenne en février dernier, Mr Ghez a regretté que le secteur de l'économie sociale ait été absent. Selon lui, le secteur privé constitue bel et bien le chaînon manquant dans toutes ces réflexions. Dans cette optique il a insisté sur le fait que ce rapport avait également pour objectif de nourrir la réflexion du secteur privé. Il incombe selon lui d'abattre le « *mur de Berlin* » qui existe actuellement entre le secteur privé et le secteur « analytique » en suivant l'exemple anglo-saxon.